

ДОНСКОЙ ТЕХНИКУМ КУЛИНАРНОГО ИСКУССТВА И
БИЗНЕСА

Итоги анкетирования работодателей

2019/2020 уч.год

2019

ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ

Центр содействия трудоустройству выпускников ДонТКИиБ продолжает активную работу по взаимодействию с работодателями сферы пищевой промышленности.

В 2019-200 учебном году было проведено традиционное анкетирование работодателей для выявления требований к молодым специалистам.

Участниками анкетирования были как менеджеры, так и генеральные директора, и руководители предприятий. (Рис.1)



Рисунок 1. Анализ состава участников анкетирования

Анкетирование работодателей состояло из нескольких разделов. Первый раздел был ориентирован на выявление удовлетворенности работодателей выпускниками Колледжа. Суть этого раздела состояла в оценке по определенным критериям уровня квалификации выпускников по 10-ти балльной шкале.

Так, например, на вопрос «Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников Колледжа?» по каждому критерию работодатели в среднем давали оценку 9.(рис.3)

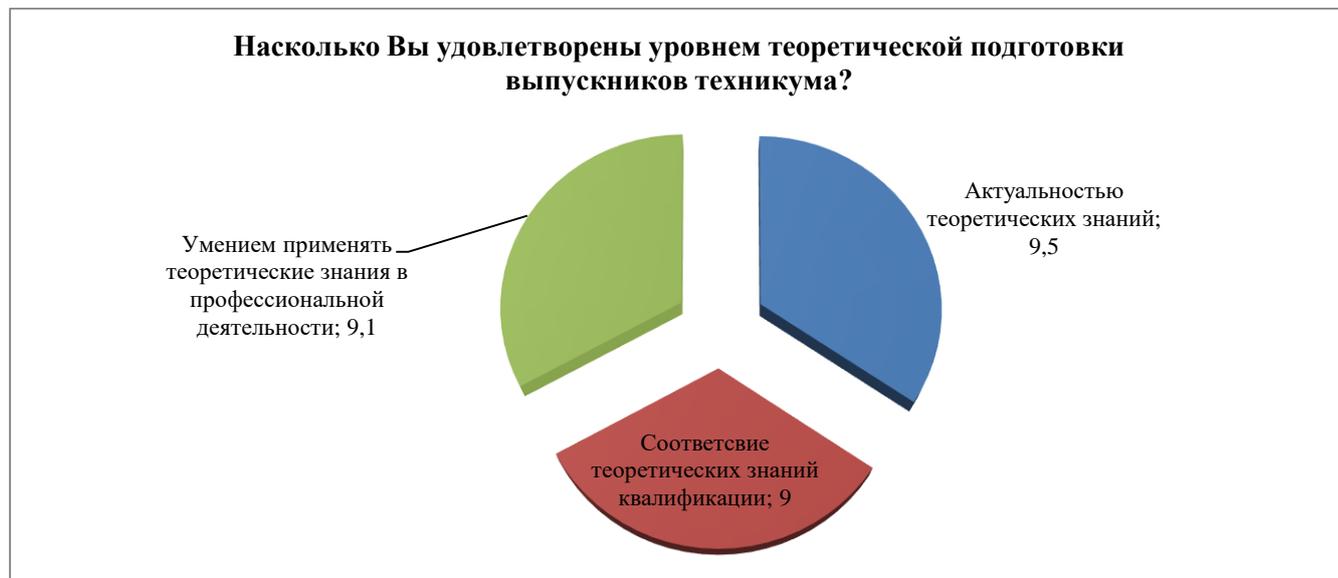


Рисунок 3. Оценка уровня теоретической подготовки выпускников техникума



Рисунок 4. Оценка уровня практической подготовки выпускников техникума

Работодатели также оценивали уровень практической подготовки, способности к саморазвитию и самообразованию, качество коммуникативных навыков и наличие дополнительных знаний и умений выпускников ГБПОУ РО «ДонТКИиБ».

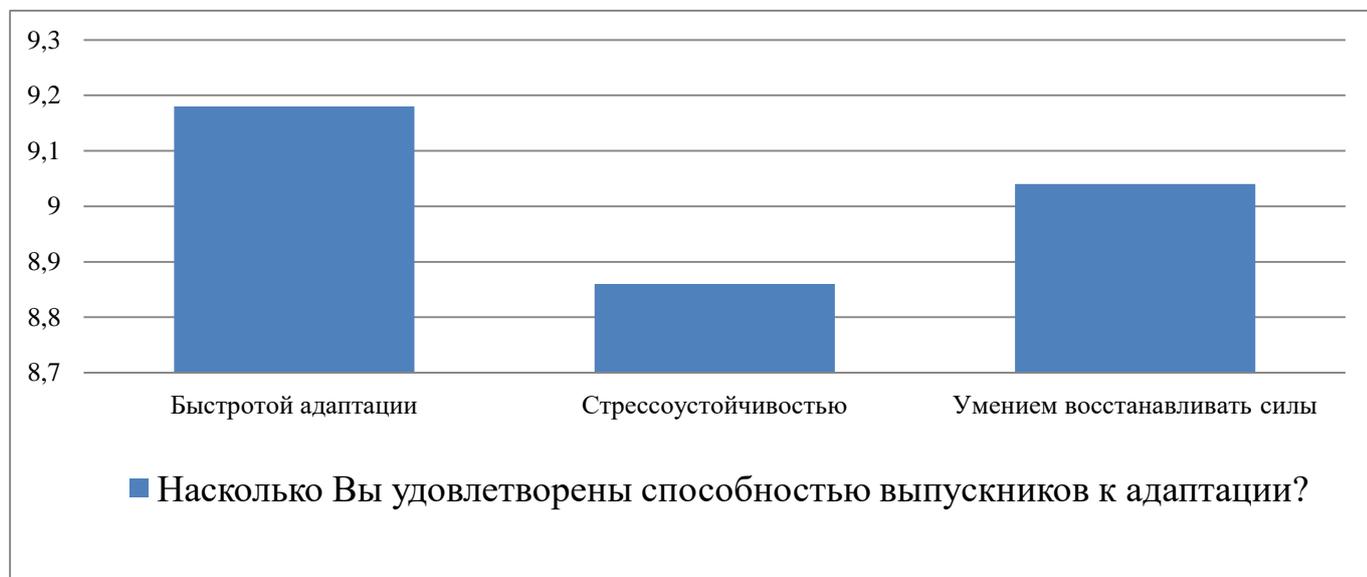


Рисунок 5. Оценка способности к адаптации выпускников техникума



Рисунок 6. Оценка коммуникативных качеств выпускников техникума

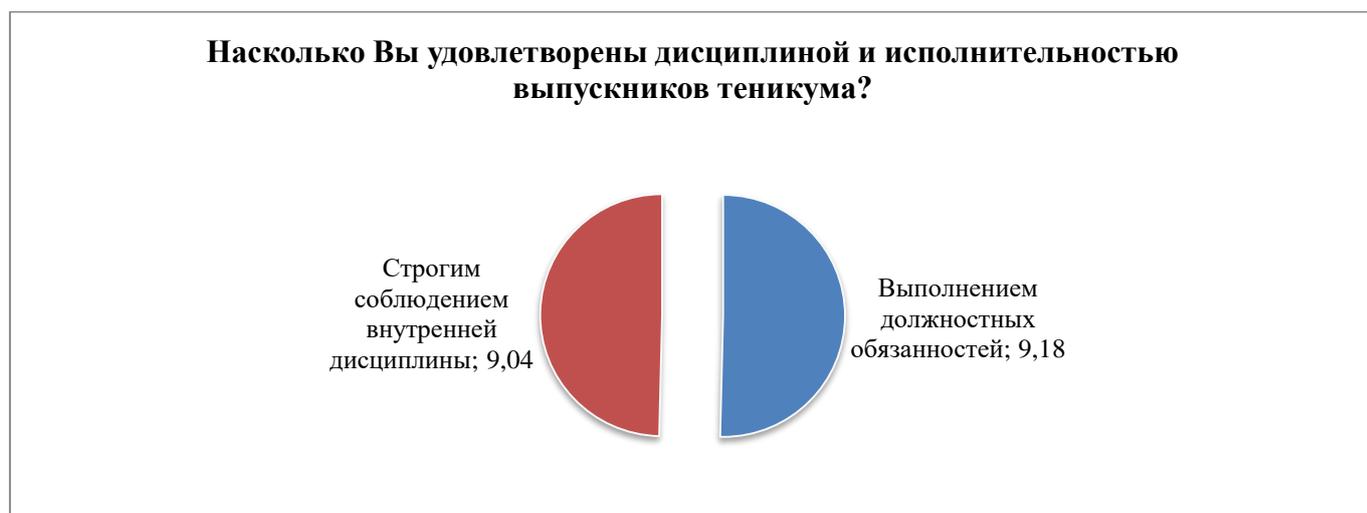


Рисунок 7. Оценка коммуникативных качеств выпускников техникума

Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников техникума к самообразованию?

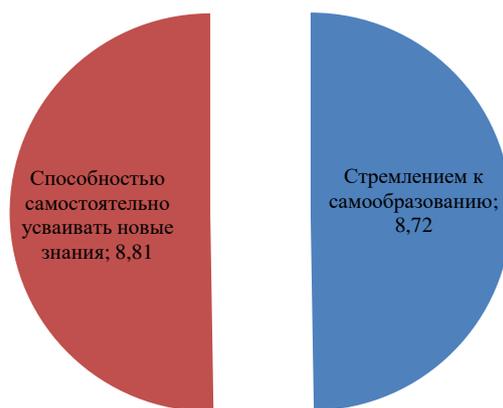


Рисунок 8. Оценка способностей к самообразованию выпускников техникума

Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников техникума?

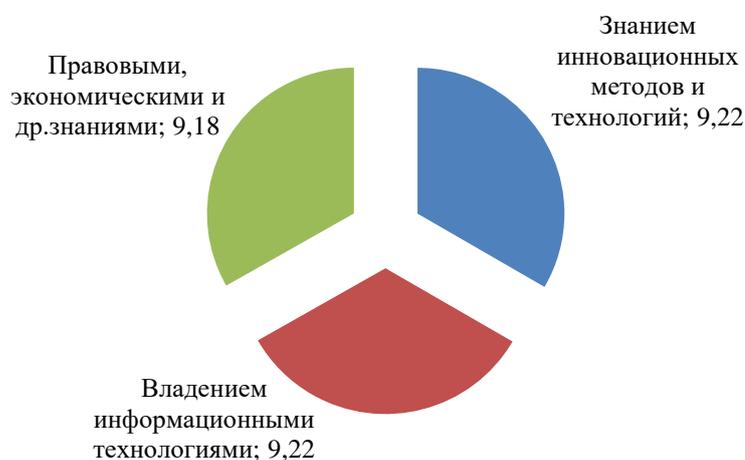


Рисунок 9. Оценка дополнительных знаний и умений выпускников техникума

Второй раздел анкетирования работодателей состоял в указании основных преимуществ и недостатков подготовки и обучения выпускников техникума.



Рисунок 10. Достоинства и недостатки подготовки выпускников техникума.

Среди достоинств подготовки выпускников были так же отмечены высокий уровень теоретических и практических навыков, владение коммуникативными способностями и большое желание выпускников работать.

Третий этап анкетирования состоял в выявлении желания у работодателей сотрудничать с техникумом, а также в определении условий труда для молодых специалистов той или иной сферы.

Подавляющее большинство опрошенных работодателей изъявили желание в дальнейшем сотрудничестве с учебным заведением. Проанализировав ответы на вопрос «Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с нашим учреждением?» были определены наиболее подходящие для работодателей формы сотрудничества.



Рисунок 11. Возможные формы сотрудничества с работодателями